



RAPORT DE ACTIVITATE

OAR TRANSILVANIA 2022–2026

Mandatul 2022–2026 a fost unul de consolidare și de re poziționare. Organizația a devenit mai coerentă intern, mai vizibilă public și mai prezentă în dialog instituțional.

Arhitectura a fost susținută nu doar ca profesie, ci ca act cultural, iar OAR Transilvania s-a afirmat ca platformă regională de dialog și acțiune.

În același timp, limitele sistemice au rămas evidente: capacitatea de influență legislativă este redusă, implicarea membrilor este inegală, iar impactul organizației, deși real, rămâne insuficient măsurat și valorificat strategic.

Acest mandat nu a schimbat sistemul, dar a creat condițiile pentru ca schimbarea să devină posibilă.

1. CONTEXT ȘI CADRU DE ACȚIUNE

Perioada 2022–2026 a fost marcată de instabilitate și accelerare: schimbări economice, presiuni administrative, transformări tehnologice și o nevoie tot mai clară de re poziționare a profesiei în raport cu societatea.

Astfel, raportul tratează aspecte interne de organizare a organizației precum și aspecte externe și prezența organizației în spațiul public din perspectivele legitimate de legea 184/2001 privind organizare și exercitarea profesiei de arhitect:

- Activitatea în domeniul arhitecturii este un act de cultură de interes public, cu implicații urbanistice, economice, sociale și ecologice.
- Creația arhitecturală este menită să organizeze funcțional și estetic spațiul construit, având obligația de a-l insera armonios în mediul înconjurător, în respectul peisajelor naturale și al patrimoniului imobiliar.

Mandatul a fost construit pe o tranziție clară: de la adaptare la context către relevanță publică și instituțională. Această tranziție poate fi observată și în dinamica internă a filialei: păstrarea unei baze profesionale stabile, funcționarea regulată a structurilor de conducere, consolidarea mecanismelor interne și dezvoltarea progresivă a unor



instrumente de dialog public și profesional, de la BATRA la relația cu administrațiile locale și la mecanismele de conformitate profesională.

2. VIZIUNE ȘI DIRECȚII STRATEGICE

Activitatea filialei a fost structurată în jurul unor direcții majore:

- creșterea rolului OAR în spațiul public și instituțional
- consolidarea relației cu administrațiile locale
- activarea comunității profesionale
- susținerea educației și a tinerilor arhitecți
- dezvoltarea parteneriatelor
- afirmarea arhitecturii ca practică culturală
- consolidarea comunicării organizaționale și publice

Aceste direcții nu au funcționat independent, ci ca un sistem interconectat.

Rapoartele anuale arată o evoluție de la preocupări predominant administrative și de organizare internă spre acțiuni mai articulate de reprezentare, control profesional, formare, programare culturală și cooperare interinstituțională.

În special în 2024 și 2025, direcțiile strategice capătă o expresie mai coerentă prin verificarea aplicării dovezii de luare în evidență, relansarea grupurilor de lucru și maturizarea platformei BATRA.

3. REPREZENTAREA PROFESIEI ȘI INFLUENȚA INSTITUȚIONALĂ

Direcție: creșterea rolului OART în decizie și dezbateri publică.

Realizări:

- participare constantă în comisii tehnice și în relația cu administrațiile locale
- consolidarea prezenței în dialogul tehnic și instituțional
- demararea unor acțiuni de analiză și intervenție privind solicitarea dovezii de luare în evidență
- inițierea unor dialoguri cu administrațiile locale pe teme de legislație, concursuri și parteneriate
- participarea reprezentanților filialei, ca speakeri sau invitați, la conferințe profesionale, workshopuri, dezbateri publice, emisiuni TV și evenimente dedicate orașului, mediului construit, industriei construcțiilor și dezvoltărilor imobiliare



Evaluare:

În această perioadă, OAR Transilvania și-a consolidat poziția de partener instituțional în relația cu administrațiile locale, printr-o prezență constantă în structurile consultative și tehnice ale acestora, precum și prin raportările transmise periodic către secretariatul filialei. Reprezentarea s-a menținut pe tot parcursul mandatului și s-a extins treptat: dacă în 2022 sunt documentate 7 structuri distincte în care filiala era prezentă, începând cu 2023 rețeaua ajunge la 9, prin includerea administrațiilor din Zalău și Șimleu Silvaniei, alături de comisiile tehnice din Cluj-Napoca, Dej, Turda, Câmpia Turzii, Gherla, Bistrița și de comisia Consiliului Județean Cluj.

Reprezentarea profesională a filialei s-a manifestat nu doar prin prezența în structurile consultative și tehnice ale administrației publice locale, ci și prin susținerea activă a unor mecanisme de conformitate profesională. Utilizarea exclusivă a sistemului SIOAR pentru emiterea dovezilor de luare în evidență, împreună cu sprijinul oferit membrilor de către secretariat, au constituit baza acestui demers. Persistența unor dificultăți în județe precum Bistrița-Năsăud și Sălaj, unde solicitarea dovezilor nu era încă o practică curentă, a determinat o schimbare de abordare: din 2024, filiala a trecut la verificarea existenței dovezii în dosarele din administrațiile locale și județene, iar în 2025 a consolidat această direcție prin dialog instituțional, grupuri de lucru și măsuri disciplinare acolo unde regulamentul nu a fost respectat. În felul acesta, reprezentarea filialei a depășit treptat registrul formal și a devenit un instrument mai concret de influență profesională și instituțională.

Un rol important al filialei în acest mandat a fost și intervenția în cazuri care au pus în discuție exercitarea nelegală a profesiei și utilizarea neconformă a documentelor profesionale. În urma unor sesizări și verificări, filiala a identificat situații în care documentații tehnice au fost asumate fără drept legal și au fost utilizate Dovezi de luare în evidență neemise de Ordin, demarând procedurile administrative și legale necesare și reafirmând importanța controlului profesional, a responsabilității și a protejării interesului public. În martie 2026 Judecătoria Cluj-Napoca a pronunțat o condamnare în acest dosar, confirmând gravitatea situației semnalate de OAR Transilvania.

Implicarea în proiecte relevante pentru dezvoltarea orașelor, de la concursuri de soluții la procese de regenerare urbană, a contribuit la creșterea credibilității profesiei și la afirmarea rolului arhitectului în definirea calității mediului construit. Această evoluție nu este rezultatul unui efort singular, ci al unei mobilizări colective: Colegiul Director, membri ai Consiliului Teritorial și colegi implicați punctual au susținut aceste demersuri în forme diferite. La fel de importantă a fost deschiderea colegilor din administrația publică, acolo unde aceasta a existat, și disponibilitatea lor reală pentru dialog și colaborare.



În același timp, trebuie spus clar că acolo unde acest dialog nu a fost asumat coerent, progresul a fost limitat. Blocajele nu au fost generate doar de constrângeri legislative, ci mai ales de absența unei implicări constante și a unei responsabilități comune în construirea unor procese funcționale. Capacitatea de influență la nivel sistemic rămâne astfel dependentă atât de cadrul legislativ, cât și de deschiderea instituțională, ceea ce reduce impactul pe termen lung al intervențiilor punctuale. OAR Transilvania a devenit relevant în discuții, dar nu are încă un rol decisiv.

Experiența ultimilor ani arată însă limpede un lucru: acolo unde au existat parteneri reali de dialog, s-au putut construi mecanisme funcționale și s-au făcut pași importanți.

4. RELAȚIA CU ADMINISTRAȚIA ȘI MEDIUL CONSTRUIT

Direcție: trecerea de la reacție la coproducție.

Realizări:

- susținerea concursurilor și a temelor de interes public în dialogul instituțional
- parteneriate și dialog instituțional constant cu administrațiile locale
- participare în proiecte europene și urbane relevante, inclusiv la Cluj-Napoca și Bistrița
- contribuții la teme de regenerare urbană, tranziție climatică și politici publice locale
- consolidarea relației profesiei cu administrația în jurul calității mediului construit

Evaluare:

Implicarea în relația cu administrația a crescut treptat în această perioadă. Dacă în primii ani accentul a fost pus în principal pe reprezentare și pe menținerea canalelor de dialog, în 2024 și 2025 filiala a trecut spre o implicare mai aplicată, prin analize, acțiuni corelate cu respectarea regulamentelor profesionale și participarea la inițiative cu relevanță directă pentru politicile urbane și pentru calitatea mediului construit.

Seria de evenimente „**Concursul de arhitectură și urbanism la Cluj-Napoca**”, organizată în 2024, confirmă această direcție, punând în spațiul public proiecte relevante pentru oraș și aducând împreună profesioniști, public și administrație în jurul temei calității arhitecturii și urbanismului. În același registru, filiala a susținut constant concursul de arhitectură ca instrument de bună practică pentru investițiile publice și pentru creșterea calității mediului construit, în logica transparenței, competiției profesionale și a interesului public. Expoziția dedicată concursurilor de arhitectură de la Cluj a fost itinerată și la Bistrița, la solicitarea administrației locale, ceea ce confirmă interesul real pentru acest tip de instrument public.



Această evoluție a fost susținută și de implicarea filialei în proiecte europene cu componentă strategică. În cadrul proiectului „**Blueprint for Net-Zero Apartment-block Neighborhoods**” (2023–2025), filiala a contribuit la o analiză amplă a provocărilor urbanistice, tehnice și sociale legate de tranziția către neutralitate climatică, având ca studiu de caz cartierul Mănăștur din Cluj-Napoca. Proiectul a oferit un cadru de reflecție și lucru privind adaptarea instrumentelor de planificare urbană la obiectivele climatice și la realitățile cartierelor de blocuri. De asemenea, filiala a fost implicată, la **Bistrița**, în grupuri de lucru inițiate de administrația locală în cadrul proiectului european FEEL („Frugal cities through Energy Efficiency and Low-tech communities” / „Orașe frugale prin eficiență energetică și comunități low-tech”), precum și în cadrul demersurilor legate de includerea municipiului în Rețeaua Orașelor Creative UNESCO, în domeniul Arhitecturii. În acest context, OAR Transilvania a participat la dezbaterile privind revizuirea și actualizarea politicii publice „Regenerarea Centrului Istoric al municipiului Bistrița” și a contribuit la elaborarea Ghidului de bune practici pentru reabilitarea clădirilor din centrul istoric, proiect realizat de Primăria Municipiului Bistrița.

Prin aceste demersuri, OAR Transilvania și-a consolidat poziția de partener credibil în raport cu administrația, nu doar în plan consultativ, ci și în procese care conectează expertiza profesională de teme urbane, de politici publice și de dezvoltare locală. În același timp, trebuie spus limpede că impactul acestor intervenții rămâne dependent de voința politică, de contextul local și de capacitatea instituțiilor publice de a transforma dialogul și expertiza în decizie și continuitate administrativă. Din această perspectivă, OAR a devenit un partener relevant și credibil, dar nu încă un actor autonom în generarea proiectelor și în orientarea lor strategică.

5. COMUNITATEA PROFESIONALĂ

Direcție: activarea membrilor și coeziune internă.

Realizări:

- menținerea unei baze profesionale stabile, de peste 1.000 de membri
- creștere anuală prin noi înscrieri și transferuri
- dezvoltarea programelor profesionale și culturale ca forme de activare a membrilor
- grupuri de lucru tematice
- consultări și transparență decizională

Evaluare:

Comunitatea profesională a reprezentat una dintre temele centrale ale mandatului 2022–2026, atât din perspectiva stabilității organizației, cât și din cea a capacității sale



de a genera participare, apartenență și acțiune colectivă. În această perioadă, OAR Transilvania a funcționat ca un cadru de reprezentare și coagulare profesională, susținut de o bază stabilă de membri, de activitatea constantă a forurilor de conducere, de funcționarea comisiilor și, spre finalul mandatului, de relansarea grupurilor de lucru.

În același timp, acest tablou relevă și una dintre tensiunile importante ale filialei: deși organizația și-a menținut coerența și capacitatea de mobilizare, implicarea membrilor a rămas inegal distribuită, fiind susținută în mare parte de un nucleu activ. Înțelegerea comunității profesionale presupune, așadar, atât analiza structurii sale funcționale, cât și evaluarea limitelor sale de participare și activare.

Această dinamică poate fi urmărită prin patru componente principale:

1. Dinamica numărului de membri

În perioada analizată, filiala a păstrat o bază profesională stabilă, situată constant la peste 1.000 de membri, cu valori anuale raportate între 1.030 și 1.080 de membri la început de an. Fluxul de membri noi a rămas constant, situându-se între 23 și 34 de înscrieri anual, iar transferurile către filială au completat această dinamică. În același timp, ieșirile din Ordin, prin retragere sau deces, au rămas reduse. Un indicator important al reînnoirii profesionale îl reprezintă numărul stagiarilor care au obținut dreptul de semnătură, evoluție ce indică o continuitate a formării profesionale, chiar dacă ritmul anual a cunoscut o scădere față de începutul perioadei. În ansamblu, perioada 2022–2025 indică o filială stabilă numeric, cu capacitate de atragere și integrare a noilor membri.

2. Activitatea forurilor de conducere

Pe întreaga perioadă, activitatea forurilor de conducere s-a desfășurat în mod constant și previzibil, în baza unor calendare anuale de lucru. În 2022, după Conferința Teritorială de Alegeri, noile structuri au intrat rapid în funcțiune, iar Consiliul Teritorial s-a reunit succesiv pentru asigurarea continuității instituționale. În anii 2023–2026, Consiliul Teritorial s-a întrunit de câte patru ori pe an, cu repere recurente: descărcarea bugetară în februarie, analiza problemelor profesionale în lunile de primăvară și toamnă și previzionarea bugetară în noiembrie. Între ședințele Consiliului, Colegiul Director și-a intensificat activitatea în funcție de prioritățile fiecărui an: organizarea alegerilor teritoriale, pregătirea BATRA, coordonarea acțiunilor de control privind dovezile de luare în evidență și organizarea conferințelor extraordinare. Această ritmicitate confirmă o funcționare instituțională coerentă și o bună capacitate de adaptare la teme majore ale filialei.



3. Activitatea și rezultatele comisiilor alese și ale celorlalte comisii constituite la nivelul filialei

Comisia de Cenzori a avut, în fiecare an, un rol constant și clar definit, analizând execuția bugetară și formulând recomandările necesare pentru descărcarea de gestiune. Activitatea Comisiei de Disciplină a fost redusă în primii ani ai perioadei analizate, cu puține plângeri soluționate și cu respingerea sesizărilor care nu respectau condițiile regulamentare sau nu intrau în competența filialei. În 2025 se observă însă o maturizare a acestei dimensiuni de control profesional: pe lângă analiza sesizărilor, unele dosare au fost înaintate Comisiei Naționale de Disciplină cu recomandarea suspendării dreptului de semnătură, în legătură cu nerespectarea obligației de solicitare a dovezilor de luare în evidență. Astfel, activitatea comisiilor a evoluat de la o funcție preponderent administrativă și de conformitate bugetară spre una mai fermă în aplicarea regulilor profesionale.

4. Activitatea și rezultatele grupurilor de lucru

În prima parte a perioadei, grupurile de lucru constituite la nivelul filialei nu au funcționat în mod real, în principal din lipsa unui număr suficient de membri activ implicați. Această limitare a redus capacitatea filialei de a produce intervenții tematice consistente și de a transforma nevoile profesionale identificate la nivel local în propuneri articulate de lucru. Spre finalul mandatului, această situație începe însă să se schimbe.

În ceea ce privește grupurile de lucru, prima parte a perioadei a fost marcată de o funcționare limitată, în principal din lipsa unui număr suficient de membri activ implicați. Spre finalul mandatului, această situație începe să se schimbe. În 2025, grupurile de lucru capătă mai multă substanță și produc rezultate concrete. Grupul de lucru **Legislație** a formulat completări și propuneri la ROF, Regulamentul-cadru și Codul Deontologic, inclusiv prin activitatea subgrupului dedicat **Dovezii de luare în evidență**. Grupul de lucru **Comunicare** a coordonat BATRA 2023, BATRA 2025 și alte evenimente ale filialei, iar grupul de lucru **Stagiu și dezvoltare profesională** a coordonat programe pentru stagiați, incluzând conferințe, vizite pe șantiere și sprijin în pregătirea dosarului de stagiu.

În paralel, implicarea membrilor filialei s-a manifestat și la nivel național, prin participarea activă în grupuri de lucru tematice precum DPC și Digitalizare, SIC, Dezvoltarea culturii profesionale, Timbrul de arhitectură și Legislație. Această participare a permis nu doar prezența filialei în procesele de reflecție și decizie de la nivelul Ordinului, ci și transmiterea către nivelul național a unor nevoi și disfuncționalități identificate în practica curentă a filialei. Membrii implicați au contribuit la elaborarea metodologiei DPC, la procedura de vot electronic, la procesul de remodelare a SIOAR, precum și la dezbaterile și propunerile formulate în grupurile de lucru dedicate Timbrului de arhitectură și legislației. În acest fel, activitatea grupurilor de lucru a început să



depășească nivelul intern al filialei și să funcționeze ca instrument de reprezentare și influență în raport cu temele structurale ale organizației la nivel național.

Privite împreună, aceste componente arată că OAR Transilvania a reușit să mențină o comunitate profesională stabilă și funcțională, cu mecanisme instituționale active și cu o capacitate reală de continuitate.

În același timp, ele arată și că una dintre provocările majore rămâne extinderea participării dincolo de nucleul constant implicat, astfel încât comunitatea profesională să devină nu doar reprezentată, ci și mai larg activată.

6. EDUCAȚIE, FORMARE ȘI TINERI ARHITECTI

Direcție: legătura dintre școală și profesie, drum profesional

Realizări:

- sprijin constant pentru stagiați în pregătirea pentru dreptul de semnătură
- organizarea de întâlniri pe șantier, începând din 2023
- integrarea tinerilor și a absolvenților în platformele profesionale și culturale ale filialei
- deschidere către elevi și public tânăr prin proiecte educaționale în licee

Evaluare:

Colaborarea cu zona formării profesionale a reprezentat o direcție constantă a filialei, susținută atât prin activități dedicate stagiatorilor, cât și printr-o relație activă cu mediul academic de arhitectură din Cluj-Napoca. Sprijinul acordat în pregătirea pentru obținerea dreptului de semnătură, întâlnirile organizate pe șantier și contactul direct cu practica profesională au contribuit la apropierea dintre formare și exercitarea concretă a profesiei.

Parteneriatul cu Facultatea de Arhitectură și Urbanism a rămas una dintre direcțiile importante ale mandatului, concretizându-se în colaborări valoroase în cadrul unor evenimente precum **BATRA**, **FAST** sau **Questions**. Prin experiența acumulată în organizarea acestor manifestări și prin implicarea voluntarilor, studenți arhitecți, s-a dezvoltat o relație de sprijin reciproc și învățare comună, care a contribuit la apropierea dintre școală, profesie și Ordin. În același timp, filiala a consolidat relații de colaborare consistente și cu **Universitatea de Artă și Design** și cu **Universitatea Babeș-Bolyai**, extinzând astfel dialogul cu mediul academic și interdisciplinar.

Prin aceste forme de colaborare s-a creat un cadru favorabil pentru integrarea treptată a tinerilor arhitecți în viața profesională și culturală a filialei. În același timp, această



direcție necesită în continuare o structurare mai coerentă, astfel încât să poată funcționa pe termen lung ca un sistem de sprijin real pentru începutul de carieră. Definirea unui mecanism de mentorat și a unei tranziții profesionale mai clare rămâne un pas necesar.

7. PARTENERIATE ȘI REȚELE

Direcție: extindere dincolo de profesie.

Realizări:

- colaborare inter-filiale în organizarea BATRA
- dezvoltarea de parteneriate instituționale și culturale în jurul evenimentelor majore
- extinderea cooperării cu administrația locală și cu structuri de reprezentare
- consolidarea legăturilor profesionale la nivel regional și național prin BATRA și Gala Bienalelor și Anualelor de Arhitectură
- menținerea prezenței OAR Transilvania în Centrul Cultural Clujean, ca formă de conectare la rețele culturale și civice relevante pentru oraș și regiune

Evaluare:

În perioada analizată, OAR Transilvania și-a consolidat și extins rețeaua de parteneriate la nivel local, regional și național. Relația cu filialele partenere din cadrul BATRA nu este una conjuncturală, ci rezultatul unei colaborări de durată, construite în timp, care a dat consistență, continuitate și forță unui eveniment de asemenea amploare. Tocmai această relație consolidată a făcut posibilă dezvoltarea Bienalei de Arhitectură Transilvania ca platformă regională relevantă, capabilă să coaguleze energii, resurse și perspective din mai multe filiale.

La nivel instituțional, filiala a dezvoltat parteneriate constante cu Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca, cu Universitatea de Artă și Design, inclusiv prin realizarea împreună a concursului pentru Trofee BATRA, precum și cu Universitatea Babeș-Bolyai, în cadrul unei colaborări de lungă durată. Aceste parteneriate au susținut atât organizarea unor proiecte și evenimente concrete, cât și consolidarea relației dintre profesie, educație, cercetare și producția culturală.

În același registru al extinderii rețelei de colaborare dincolo de cadrul strict profesional, prezența OAR Transilvania în Centrul Cultural Clujean a contribuit la conectarea filialei cu un cadru mai larg de dialog cultural, civic și interdisciplinar, consolidând poziționarea arhitecturii ca temă de interes public și ca parte a reflecției asupra dezvoltării orașului și a comunității.



În același timp, colaborarea dintre BATRA și **Opération Villages Roumains** reprezintă o inițiativă de tradiție, orientată spre conservarea și promovarea valorilor arhitecturale și culturale ale satului românesc. Prin această colaborare, filiala a susținut o direcție importantă de reflecție asupra patrimoniului rural și asupra relației dintre arhitectură, memorie și identitate locală.

În paralel, Gala Bienalelor și Anualelor de Arhitectură a contribuit la consolidarea unei rețele naționale de dialog profesional, conectând filiala la un cadru mai larg de cooperare și schimb de experiență.

Niciuna dintre edițiile de până acum ale Bienalei de Arhitectură Transilvania nu ar fi fost posibilă fără sprijinul constant al partenerilor și sponsorilor care au ales să investească în cultură, educație și calitatea mediului construit. Prin contribuția lor financiară, dar și prin implicarea activă în susținerea inițiativelor noastre, acești parteneri au devenit parte dintr-un ecosistem care încurajează dialogul, inovația și excelența în arhitectură. Fie că vorbim despre companii din domeniul construcțiilor și designului, instituții publice sau parteneri media, fiecare colaborare a adus valoare și vizibilitate proiectelor din cadrul bienalei.

Aceste parteneriate construiesc mai mult decât evenimente. Ele creează contexte de dezvoltare, susțin comunități profesionale și contribuie la formarea unei culturi arhitecturale responsabile. În același timp, oferă partenerilor oportunitatea de a se conecta autentic cu publicul și de a susține inițiative cu impact real.

Continuitatea colaborărilor este un indicator esențial al relevanței și credibilității bienalei: numeroși parteneri aleg să revină constant, de la o ediție la alta, fapt ce evidențiază relațiile bazate pe încredere construite de-a lungul timpului, dar și orientarea către obținerea de rezultate. Această recurență reflectă atât valoarea pe care evenimentul o generează pentru mediul privat, cât și încrederea acordată organizatorilor în capacitatea lor de a construi și dezvolta un program coerent, cu impact real.

În acest sens, parteneriatele devin nu doar instrumente de susținere, ci și repere de stabilitate și creștere, contribuind la consolidarea unei platforme durabile de dialog și colaborare între mediul profesional, instituțional și privat.

Parteneri & sponsori oficiali:

OAR prin Timbrul de Arhitectură, Cemacon, Hexagon, Leier, Beyond, Unicredit, F-Design, Daisler Print House, DaPino, Oberjin, Alumil, CAAB, Oseea Interiors, Igna Construct, Allbim, Consoft, CADexpert Net, Romcim, Zumtobel, Caparol, Cibernet Service, Aliplast, MushuROI, RIVUS, Banca Transilvania, Abed Nego, Reyners Aluminium, Atlas, KESZ, Elis Pavaje



Parteneri instituționali:

Primăria și Consiliul Municipiului Cluj-Napoca, Casino – Centru de Cultură Urbană, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Facultatea de Arhitectură și Urbanism Cluj-Napoca, Universitatea Babeș-Bolyai, Primăria Satu Mare, Muzeul Județean Satu Mare, Centrul Cultural „G. M. Zamfirescu”, Primăria Baia Mare, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Colegiul de Arte Baia Mare, Oradea Heritage, Facultatea de Construcții, Cadastru și Arhitectură, Universitatea din Oradea, Primăria Alba Iulia, Consiliul Județean Alba, Liceul de Arte „Regina Maria”, De-a Arhitectura, Scripor Alphabet, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Comunitatea 156, Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, nZEB Expo

Parteneri media:

Add PR, Arhispec, Atelierul, Cluj Insider, ClujToday, Cluj4ever, Hotel Invest, Igloo, I like Cluj, IBC Focus, ibuild, Instal News, Jurnal MM, Proidea, Radio Cluj, România Pozitivă, Spațiul Construit, Transilvania Reporter, Transylvania Today, Up News, Via Cluj, Zile și Nopti, ArchDaily, Via Cluj TV, Media 9, Fest.ro, Auseni Info, Cluj 1, E fain la Cluj

În ansamblu, aceste parteneriate au permis dezvoltarea unor proiecte relevante și au poziționat OAR Transilvania într-un sistem de relații instituționale și profesionale mai amplu, chiar dacă valorificarea lor strategică pe termen lung rămâne, în continuare, o direcție care trebuie consolidată.

8. CULTURA ARHITECTURALĂ CA INSTRUMENT PUBLIC

Direcție: Reconfigurarea arhitecturii dintr-o practică predominant tehnică într-un câmp cultural activ, capabil să genereze sens public, să medieze relația dintre societate și mediul construit și să contribuie la formarea unei conștiințe critice asupra spațiului urban

Realizări:

- consolidarea Bienalei de Arhitectură Transilvania (BATRA) ca platformă regională de dialog profesional și cultural
- dezvoltarea Galei Biennialor și Anualelor de Arhitectură ca instrument de conectare și sinteză la nivel național
- diversificarea programului BATRA prin introducerea și consolidarea unor secțiuni și formate noi, dedicate diplomelor, inițiativelor civice, interdisciplinarității și dialogului cu alte domenii
- extinderea adresabilității către publicul larg, prin integrarea unor teme sociale, profesionale, urbane, culturale și educaționale
- dezvoltarea unei infrastructuri culturale mai coerente, care leagă expoziția de dezbateri, reflecție critică, conferințe, workshopuri și dialog interdisciplinar



- susținerea unor proiecte educaționale în licee, ca formă de extindere a culturii arhitecturale în afara breslei și de familiarizare timpurie a publicului tânăr cu mediul construit

Evaluare:

Unul dintre cele mai clare câștiguri ale acestei perioade este deplasarea arhitecturii dintr-un registru exclusiv profesional într-unul cultural, capabil să genereze reflecție publică, dialog interdisciplinar și vizibilitate extinsă. În acest proces, BATRA s-a consolidat ca principalul instrument prin care OAR Transilvania a făcut arhitectura mai accesibilă publicului larg și mai prezentă în conversația despre oraș, patrimoniu, locuire, sustenabilitate și responsabilitate profesională. Bienala nu mai funcționează doar ca un eveniment al breslei, ci ca o platformă regională de întâlnire între profesie, administrație, mediul academic, domenii conexe și public. În 2025, chiar raportul anual descrie această evoluție ca trecerea de la simple manifestări expoziționale la veritabile platforme de reflecție asupra practicii arhitecturale contemporane și asupra rolului acesteia în societate.

Ediția **BATRA 2023** a confirmat deja această schimbare de scară și de funcție. Programul documentat a avut o structură amplă, desfășurată în Cluj-Napoca, Oradea, Baia Mare, Satu Mare și Alba Iulia, iar expoziția principală BATRA 2023 a circulat în toate aceste cinci orașe între 20 octombrie și 20 noiembrie 2023. În centrul ediției s-a aflat expoziția-concurs BATRA, organizată în 11 secțiuni principale, completată de Concursul de Diplome, Gala Bienalelor și Anualelor de Arhitectură, retrospective, expoziții tematice, conferințe, dezbateri, workshopuri și întâlniri adresate publicului. Prin această structură, bienala a depășit deja formatul unei simple competiții profesionale și s-a afirmat ca un cadru de dezbateri publică și culturală.

În 2023, un rol important l-au avut formatele care au apropiat profesia de public și au explicat mai clar relevanța arhitecturii în viața cotidiană. Expoziția „**Noi. Arhitecții**” a urmărit explicit să apropie publicul larg de ceea ce înseamnă meseria de arhitect, iar consultanța de specialitate oferită publicului, aflată deja la a treia ediție, a creat întâlniri directe între arhitecți și potențiali beneficiari ai actului arhitectural. În același timp, BATRA 2023 a pus în relație memoria bienalei cu prezentul ei prin expoziția „**10 ani de BATRA. Retrospectivă**”, care a reconstituit parcursul edițiilor anterioare și colaborarea dintre filialele partenere. Toate aceste formate au contribuit la transformarea bienalei într-un instrument de mediere între profesie și societate, nu doar într-un spațiu intern de validare profesională.

Componenta de reflecție critică s-a consolidat și prin asocierea arhitecturii cu teme editoriale, urbane și teoretice. În cadrul BATRA 2023 a fost lansată cartea *Urbanism și urbanisți din Cluj*, semnată de arh. Vasile Mitra și ing. Lazăr Marian, prezentată ca o analiză importantă a evoluției orașului în ultimele decenii. Tot în cadrul ediției 2023,



Marcel Smets a discutat volumul *Foundations of Urban Design* în compania mai multor personalități din domeniu, în deschiderea unei dezbateri despre rețeaua verde-albastră metropolitană și despre rolul acesteia în sistemul urban al localităților de-a lungul Someșului Mic. Prin astfel de momente, bienala a depășit rolul de vitrină a proiectelor și a devenit spațiu de reflecție asupra urbanismului, asupra istoriei orașului și asupra fundamentelor teoretice ale proiectării.

Deschiderea spre interdisciplinaritate a fost de asemenea evidentă. În 2023, Interferențele BATRA au pus în dialog arhitectura, poezia și fotografia, iar expoziția SHiLA / Sacred Spaces a propus o întâlnire între arhitectură, artă, muzică, studenți și tineri profesioniști, explorând raportul dintre natură, sacru și intervenție artistică. Workshopul dedicat AI și comunicării vizuale a adus în bienală teme legate de tehnologie, imaginar și viitorul mediului construit, fiind deschis atât profesioniștilor, cât și studenților și participanților din domenii conexe. În același timp, actGREEN a introdus în mod explicit subiecte precum nZEB, economia circulară și Net Zero City, adică exact acele zone în care cultura arhitecturală se intersectează cu ecologia, tehnologia și politicile urbane contemporane.

În paralel, Gala Bienalelor și Anualelor de Arhitectură a funcționat ca un mecanism de sinteză națională. În 2023, ajunsă la a treia ediție, gala a reunit lucrările a 9 anuale și bienale de arhitectură din România și a fost completată de o masă rotundă dedicată impactului acestor evenimente asupra calității mediului construit și asupra relației cu administrațiile locale. Prin această formulă, Clujul a fost poziționat nu doar ca loc de expunere, ci ca spațiu de reflecție asupra arhitecturii contemporane și asupra felului în care cultura profesională poate deveni argument public.

În **BATRA 2025**, această direcție s-a maturizat și s-a clarificat. BATRA a devenit explicit principalul instrument de articulare a obiectivelor profesionale și culturale ale filialei, iar tema ediției, „est.etic”, a oferit un cadru conceptual coerent pentru discuții despre raportul dintre schimbarea tehnologică, expresia estetică și responsabilitatea profesională. Bienala a funcționat din nou ca mecanism regional, desfășurat în cinci orașe și susținut de filialele partenere din Bihor, Satu Mare, Alba și Nord-Vest, iar raportul anual subliniază că ea a funcționat nu doar ca vitrină de proiecte, ci ca un cadru conceptual menit să provoace o reevaluare critică a responsabilităților profesionale într-un context social tehnologic în transformare.

Un moment important al ediției 2025 a fost conferința **„EST.ETIC – Dancing with the devil”**, susținută de prof. Marcel Smets în dialog cu Adrian Papahagi. Formulată explicit ca o reflecție asupra limitelor eticii în arhitectură și urbanism, conferința a pus în discuție „zona gri” a marilor proiecte, acolo unde arhitecții, investitorii și autoritățile negociază continuu între interesul public și constrângerile economice. În dialog cu Adrian Papahagi, tema a fost dusă mai departe spre o discuție despre felul în care estetica și



etica se întrepătrund în arhitectura contemporană, transformând conferința într-un moment de mare densitate intelectuală și simbolică pentru întreaga ediție. Ea a exprimat foarte clar ambiția BATRA 2025 de a aduce în prim-plan nu doar proiecte, ci și întrebările dificile care definesc profesia.

Tot în 2025, bienala și-a păstrat nucleul de formate recurente, expoziția principală, Diplome BATRA, Gala Bienalelor și Anualelor, BIMact, Interferențele și actGREEN — dar l-a integrat într-un program mai dens și mai bine articulat. Gala Bienalelor și Anualelor a ajuns la ediția a patra și a reunit lucrările a 10 anuale și bienale de arhitectură din România, fiind completată de o dezbatere publică având ca temă „etică și Estetică. Valoarea Arhitecturii”. În paralel, Diplome BATRA 2025 au adus în prim-plan dialogul dintre tânăra generație, mediul universitar, profesie și administrație, iar formate precum DOM.ESTIC, RURALUL AZI, DIVERSECITY X5, expozițiile dedicate patrimoniului sau evenimentele pentru copii au extins și mai mult aria publicurilor și a registrelor de adresare. Astfel, BATRA 2025 a funcționat ca un ecosistem cultural, educațional și profesional, nu doar ca o bienală în sens restrâns.

Privite împreună, BATRA 2023 și BATRA 2025 arată o evoluție clară: de la o bienală care își consolidează infrastructura și își lărgeste publicul, la o bienală care funcționează deja ca dispozitiv cultural complex, capabil să combine expoziția, dezbateră, pedagogia, cercetarea, interdisciplinaritatea și dialogul cu administrația. Arhitectura este pusă în relație cu poezia, fotografia, filmul, patrimoniul, tehnologia digitală, etica, mediul, locuirea și educația, ceea ce confirmă că filiala nu mai tratează cultura arhitecturală ca pe o anexă a profesiei, ci ca pe unul dintre instrumentele sale principale de intervenție publică.

Vizibilitatea a crescut. Poziționarea este clară. Există însă o limită care nu poate fi ignorată: aceste construcții sunt, în esență, evenimente. Ele sunt puternice, dar efemere. Ele aprind conversații, creează contexte de întâlnire și produc sens public, dar nu pot transforma singure această energie în mecanisme stabile de influență. Din acest motiv, una dintre provocările perioadei următoare este convertirea capitalului cultural acumulat prin BATRA și prin evenimentele conexe într-o influență mai durabilă, instituțională și strategică, capabilă să se traducă nu doar în vizibilitate, ci și în continuitate, parteneriate mai puternice și efecte mai clare asupra modului în care arhitectura este înțeleasă și valorizată public.

9. CONSOLIDAREA COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE ȘI PUBLICE

Direcție: dezvoltarea comunicării ca infrastructură de relație între organizație, membri, parteneri instituționali și public, cu rol în creșterea coerenței interne, a transparenței și a vizibilității publice a filialei și a profesiei.



Realizări:

- menținerea unui flux constant de comunicare internă privind activitatea filialei, procesele de decizie, convocările, evenimentele și proiectele în desfășurare
- consolidarea comunicării publice a filialei prin promovarea susținută a proiectelor, evenimentelor și temelor de interes profesional și urban
- dezvoltarea unei comunicări coerente și recunoscutibile în jurul BATRA, prin identitate vizuală, campanii dedicate, pagini de eveniment, materiale editoriale și relație cu presa
- utilizarea comunicării ca instrument de conectare între profesie, administrație, mediul academic, parteneri și publicul larg
- creșterea vizibilității organizației și a arhitecturii ca temă de interes public, nu doar profesional

Evaluare:

Comunicarea a devenit, în această perioadă, mai mult decât un instrument auxiliar de promovare: ea a început să funcționeze ca o infrastructură reală de coeziune internă și de prezență publică. În plan organizațional, comunicarea a susținut funcționarea regulată a filialei, relația cu membrii și transparența proceselor interne, prin convocări, informări, raportări și prin punerea în circulație a deciziilor și a documentelor relevante. Publicarea proceselor-verbale și existența unei componente asumate de transparență decizională indică o preocupare constantă pentru o relație instituțională mai clară cu membrii.

În plan public, această direcție s-a văzut cel mai clar în construcția comunicării din jurul BATRA. Încă din 2023, organizarea bienalei a presupus nu doar coordonare profesională și logistică, ci și o infrastructură de comunicare consistentă: concept de concurs, pagină de site, pagină de Facebook, afișe, flyere, program, catalog, promovare media și distribuirea internațională a anunțului pentru trofeele BATRA. În 2025, această componentă s-a maturizat printr-o campanie de comunicare coerentă și unitară, lansată simultan pe canalele disponibile, susținută de identitate vizuală distinctă, evenimente dedicate și o prezență publică mai bine articulată. Comunicarea nu a însoțit doar evenimentul, ci a contribuit direct la construirea lui ca platformă regională și ca instrument de poziționare culturală a filialei.

În același timp, comunicarea a avut un rol important în extinderea relației dintre profesie și public. Expozițiile, conferințele, dezbaterile, workshopurile, consultanța oferită publicului, lansările de carte și evenimentele interdisciplinare din cadrul BATRA 2023 și BATRA 2025 au funcționat nu doar ca programe culturale, ci și ca forme de adresare publică, prin care arhitectura a fost făcută mai inteligibilă, mai accesibilă și mai relevantă pentru teme precum locuirea, patrimoniul, etica, sustenabilitatea, mediul rural,



tehnologia sau educația. În acest sens, comunicarea a contribuit la mutarea arhitecturii dintr-un registru strict profesional într-unul mai deschis, cultural și civic.

Rămâne însă vizibilă și o limită. Comunicarea filialei este puternică mai ales atunci când se sprijină pe proiecte majore și pe momente de intensitate instituțională, în special în jurul BATRA și al celorlalte evenimente publice. Provocarea perioadei următoare este ca această capacitate de comunicare să fie consolidată și ca infrastructură permanentă, nu doar ca expresie a unor vârfuri de activitate. O comunicare mai constantă, mai bine integrată în viața organizației și mai strâns legată de activarea membrilor poate deveni un instrument strategic nu doar de vizibilitate, ci și de coeziune internă, reprezentare și influență publică.

În perioada 2022-2026, OAR Transilvania a organizat o serie de evenimente de impact atât pentru breasla arhitecților, cât și pentru autoritățile locale, mediul academic și publicul larg.

- Bienala de Arhitectură Transilvania (edițiile 2023 și 2025)
- Concursul de arhitectură ca standard pentru investițiile publice (2024)
- Comunicat de presă cu tema "Nu toți politicienii sunt corupți"
- FAST: Festival for Architecture Schools of Tomorrow (2024)
- Net Zero City (proiect derulat în colaborare cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca)
- Operations Villages Roumains
- "Prietenia româno-elvețiană, celebrată prin muzică" (eveniment desfășurat pe durata a trei zile în Gherla, Turda și Cluj-Napoca)

DETALIERE BATRA 2023 & BATRA 2025

BATRA 2023, eveniment desfășurat simultan în perioada 20 octombrie - 20 noiembrie în cinci orașe din Transilvania, respectiv Cluj-Napoca, Oradea, Alba Iulia, Baia Mare și Satu Mare, a apărut din nevoia de a înțelege mai bine impactul arhitecturii și natura acesteia. „Impactul” arhitecturii nu poate fi măsurat în același mod în care putem măsura impactul unei mașini care lovește un perete. Nu există o ecuație, drept urmare fiecare analiză este încărcată de subiectivism. „Cutia neagră”, o încercare falsă de a fi „științific”, nu aduce niciun beneficiu nimănui.

A șasea ediție a Bienalei de Arhitectură Transilvania (BATRA) 2023 a fost organizată de Ordinul Arhitecților din România - Filiala Transilvania, în parteneriat cu filialele OAR din Bihor, Satu-Mare, Alba și Nord-Vest, și cu sprijinul filialei naționale a OAR. Scopul ediției 2023 a fost reflectat de tema aleasă, "(imp)ACT", respectiv de credința organizatorilor că arhitectura are puterea să schimbe lumea. Partea dificilă este conștientizarea modalităților în care se poate produce această schimbare și, mai ales, a felului în care această schimbare să fie în(spre) bine.



Bienala de Arhitectură Transilvania este o manifestare care face parte dintr-o serie de evenimente din cadrul programului OAR de finanțare a premiilor filialelor pentru arhitectură, pe bază de regulament propriu și autonomie în organizare. BATRA 2023 a găzduit 45 de evenimente și manifestări, concentrate majoritar în intervalul 20 - 28 octombrie, la Cluj-Napoca, Oradea, Baia Mare, Satu Mare și Alba Iulia.

Evenimentul devenit tradiție în Transilvania a beneficiat de maximă vizibilitate în medii online și în presa scrisă și audiovizuală datorită comunicării eficiente și susținute. Cele șapte comunicate de presă transmise au cuprins detalii importante pentru publicul larg și specialiștii referitoare la programul, evenimentele, conferințele, workshopurile, atelierelor și galele organizate la această ediție.

Comunicate de presă transmise: 7

Număr total preluări media: 220 de apariții în presa locală, regională și națională.

Comunicare online (Facebook & Instagram): peste 320 de postări, în total

Impact Social Media: aproximativ 90.000 persoane

Parteneriate media cu 23 de instituții media (online, ziar, radio și tv) locale, naționale și chiar internaționale, de profil, dar și generaliste: ArchDaily, Arhispec, Cluj Insider, Cluj Today, Cluj4ever, Hotel Invest, Igloo, I like Cluj, IBC Focus, ibuild, Instal News, Jurnal MM, Proidea, Radio Cluj, Revista Atelierul, România Pozitivă, Spațiul Construit, Transilvania Reporter, Transylvania Today, Up News, Via Cluj, Zile și Nopti, Add PR.

Pentru ediția 2023 a Bienalei de Arhitectură Transilvania a fost creat și difuzat pe canalele media partenere un **spot radio** iar multe dintre publicațiile partenere au postat, în ultimele luni, bannere de informare cu privire la evenimentele BATRA 2023.

Pe **site-ul <https://batra.ro>** s-au comunicat informații și modalități de înscriere la evenimentele desfășurate în cadrul ediției a 6-a a Bienalei de Arhitectură Transilvania, regulament și informații despre secțiunile de concurs, prezentări ale juriilor, programul evenimentelor, informații despre echipă și parteneri.

Newsletter (către arhitecți) - Breasla arhitecților a fost ținută la curent cu noutățile din cadrul Bienalei de Arhitectură Transilvania prin intermediul newsletterelor primite prin email (5 bucăți).

Canale de comunicare offline: panouri fixe de afișaj în zone cheie ale municipiului Cluj-Napoca (blvd. Eroilor - cilindru + spațiul expozițional "Instalația 10x10"), panouri mobile de afișaj (biciclete bike4ad, plasate în zone centrale ale municipiului Cluj-Napoca),



Parteneriat cu Asociația Scripor Alphabet și reprezentantul ei, Tudor Paul Scripor, inventatorul alfabetului culorilor, un alfabet tactil al culorilor, bazat pe reprezentări grafice, cu ajutorul căruia nevăzătorii pot desluși culorile. Parteneriatul a constat în organizarea a două evenimente: lansarea primei platforme educaționale destinată persoanelor cu deficiențe de vedere - „Bine în culori” - pentru învățarea alfabetului tactil al culorilor, care a avut loc, în premieră, în România, la Cluj-Napoca, în cadrul Bienalei de Arhitectură Transilvania (BATRA) 2023. Platforma este creată de Asociația „Alfabetul Scripor”, cu sprijinul Asociației „Zi de Bine”, coordonată de Melania Medeleanu și un prim workshop, în cadrul căruia persoane cu deficiențe de vedere și arhitecți au discutat și detaliat protocolul de „Accesibilizare a Locuințelor Standardizate”, prin care se pun bazele unor hărți tactile pentru apartamente de locuințe.

Colaborare cu www.de-a-arhitectura.ro, - asociație care urmărește promovarea educației de arhitectură și mediu construit pentru copii, în cadrul școlilor, al cadrelor didactice și în rândul breslei arhitecților, dar și promovarea în mediul școlar a ideii de mediu construit de calitate ca responsabilitate civică, cu scopul creșterii gradului de implicare a viitorilor cetățeni în procesele de planificare și proiectare care le vor afecta mediul de viață. Am desfășurat, și ediția aceasta, o serie de ateliere pentru copii în 4 dintre orașele unde s-a desfășurat BATRA 2023 (Cluj-Napoca, Baia Mare, Satu Mare și Alba Iulia). În cadrul acestor ateliere, copiii au putut să-și dezvolte o serie de abilități și aptitudini mai puțin exploatate în învățământul tradițional (interpretare și abstractizare, reprezentare și exprimare vizuală, simț spațial, creativitatea, abilitatea de a observa, de a percepe și de a analiza critic mediul construit, identificând valorile lui și dezvoltându-și simțul civic și responsabilitatea față de acesta și cel natural, abilitățile de colaborare, comunicare și lucru în echipă etc.). Programul cultural desfășurat de reprezentanții asociației a fost prezentat arhitecților și cadrelor didactice în cadrul workshopurilor organizate în patru din cele cinci orașe participante la BATRA:

În cadrul BATRA 2023 au fost centralizate proiectele în care filialele au fost implicate pe parcursul anului. Suntem parteneri în programe dedicate dezvoltării urbane sau economiei circulare. În aceste proiecte sunt implicați colegi arhitecți, iar prezența proiectelor în cadrul programului BATRA oferă deschiderea acestora spre arhitecții din filială și publicul larg.

actGREEN - este evenimentul în care am discutat despre proiectarea azi în standard obligatoriu nZEB: moft sau nevoie? - prezentare a inginerului Marius Șoflete, apoi am aflat ce înseamnă orașe sustenabile prin economie circulară, printr-o prezentare realizată de cei de la IRCEM - Institutul pentru Cercetări în Economie Circulară și Mediu „Ernest Lupan”, iar la final am asistat la o prezentare a proiectului NET ZERO CITY, proiect la care participă și municipiul Cluj-Napoca, în calitate de oraș pilot, iar OAR Transilvania este partener.



BIMact - Într-o lume a tehnologiei și eficienței, BIM (Building Information Modeling) devine tot mai esențial. Tocmai de aceea am creat un eveniment special în care să tratăm următoarele subiecte:

- **ADMINISTRAȚIA și BIM** - am aflat cum se aplică BIM în instituțiile publice, transformând documentele în format digital și integrând GIS.
- **LEGISLAȚIA BIM** - am analizat nivelul actual de implementare legislativă a BIM și modul în care diferitele specialități se vor alinia sub aceleași standarde.
- **BIM în EDUCAȚIE** - am luat pulsul noilor standarde educaționale, care pregătesc tinerii specialiști pentru era BIM.
- **EXEMPLE de BUNĂ PRACTICĂ**, inspirație pentru implementarea cu succes a BIM.

Lansările de carte au fost, de asemenea, rezultatul muncii colegilor arhitecți, și sunt finanțate de OART sau OAR: "URBANISM ȘI URBANIȘTI DIN CLUJ", Lazăr Marian, Vasile Mitrea și Prezentare carte "Foundations of Urban Design", Marcel Smets

Ediția 2023 a Bienalei de Arhitectură Transilvania s-a bucurat de participarea unor personalități marcante ale arhitecturii din România, din Europa și din întreaga lume. Membrii juriului sunt profesioniști multipremiați în țară și în străinătate, câștigători ai concursurilor de profil, coordonatori de proiecte de restaurare deosebite și conducători de instituții de profil.

Daniel Fügenschuh, Marcel SMETS, Michál Cohen, Vladimir Arsene, Arjan Dingste și Devenyi Sandor.

Cea de-a șaptea ediție a **Bienalei de Arhitectură Transilvania (BATRA2025)** a fost lansată în data de 5 martie 2025 simultan, pe toate canalele de comunicare avute la dispoziție: Social Media (prin crearea evenimentului pe Facebook, anunțarea temei ediției din acest an, schimbarea identității vizuale pe cele două canale de Social media, transmiterea unui comunicat de presă). Ca la fiecare ediție, și în 2025 a fost creată o identitate vizuală distinctă, care să reflecte teme alese pentru această ediție, respectiv est.etic.

Pe parcursul celor 9 luni de comunicare, au fost transmise cinci comunicate de presă, către redacții locale, regionale și naționale, care au fost preluate de redacții de presă scrisă, online, radio și TV. În total, cele cinci comunicate au înregistrat:

- **240 de preluări**
- **audiență generală - 372.737 persoane**
- **echivalentul unui buget de publicitate în valoare de 82.410 euro.**



În plus, în perioada 16-26 octombrie, publicații locale, regionale și naționale au publicat știri despre eveniment, după cum urmează:

- **101 preluări**
- **audiență generală - 236.781 de persoane**
- **echivalentul unui buget de publicitate în valoare de 51.966 euro.**

Printre redacțiile care au publicat știri și articole despre Bienala de Arhitectură Transilvania amintim TVR Cluj, ViaCluj TV, Antena3.ro, Radio Cluj, Agerpres, Zile și nopți, Transilvania Business, Spațiul Construit, Revista Atelierul, Arhispec.ro, Construct Intelligence, Modernism.ro, Arena Construct, Igloo.

Datorită ritmului susținut în care s-a făcut comunicarea, în perioada analizată cele două pagini de social media au înregistrat cifre de trafic cu creșteri semnificative.

A. Facebook: 640.300 vizualizări și 183.500 impact (+1.310,3%)

B. Instagram: 448.800 vizualizări și 29.900 impact (+3.043,1%)

În perioada de desfășurare a Bienalei de Arhitectură Transilvania, ritmul comunicării online a crescut accelerat. Ca urmare a comunicării susținute, realizată la toate nivelurile (online, outdoor, presă), toate evenimentele programate în cadrul acestei ediții a bienalei și la care participarea s-a făcut pe baza unei înscrieri prealabile, au fost "sold-out". Pentru monitorizarea accesului, au fost create atât formulare GDocs, cât și evenimente cu bilete cu valoare 0 lei (Est.Etic - Dancing with the Devil & BIMact 2025)

Pe **site-ul <https://batra.ro>** s-au comunicat informații și modalități de înscriere la evenimentele desfășurate în cadrul ediției a 7-a a Bienalei de Arhitectură Transilvania, regulament și informații despre secțiunile de concurs, prezentări ale juriilor, programul evenimentelor, informații despre echipă și parteneri.

Breasla arhitecților a fost ținută la curent cu noutățile din cadrul Bienalei de Arhitectură Transilvania prin intermediul **newsletterelor** primite prin email. În perioada analizată au fost transmise 13 astfel de informații.

Pe 24 octombrie, a avut loc o **conferință de presă** cu participarea jurnaliștilor locali, dar și a corespondenților televiziunilor naționale, care au fost invitați să participe și la masa rotundă cu tema "Etică și Estetic. Valoarea Arhitecturii".

La dezbateri au participat reprezentanți ai Ordinului Arhitecților din întreaga țară care, în timpul discuțiilor, au abordat teme legate de modul în care principiile etice și estetice se intersectează în practica arhitecturală și în dezvoltarea urbană, evidențiind importanța arhitecturii nu doar ca funcțiune, ci și ca valoare culturală și estetică.

1. Ștefan Bâlici - președinte Ordinul Arhitecților din România



2. Emil Ivănescu - președinte Ordinul Arhitecților din România Filiala București
3. Ion Cristian Șandru - Filiala Sibiu Vâlcea Oar
4. Florin Anitas - Ordinul Arhitecților din România Filiala Satu Mare
5. Emil Stănescu - OAR Muntenia Vest
6. Mircea Ungureanu - Ordinul Arhitecților din România - Filiala Hunedoara
7. Alexandru Bondrea - OAR Prahova
8. Adriana Raus - OAR Ordinul Arhitecților Filiala Mureș
9. Radu Alexandru Răuță - OAR Argeș
10. Daniel Panait - OAR Ordinul Arhitecților din România- Filiala Teritorială Bihor
11. Mihai Isacov - OAR Ordinul Arhitecților filiala Dobrogea
12. Dan Ababei - OAR Bacău Neamț
13. Răzvan Dracea - Ordinul Arhitecților din România - Filiala Brașov Covasna Harghita
14. Radu Ionuț Filip- Ordinul Arhitecților din România Filiala Nord-Vest
15. Dragoș Horia Buhociu - OAR Filiala "Dunărea de Jos"
16. Sebastian Săvescu - vicepreședinte OAR Iași

Proiectele participante la ediția din acest an au fost **tipărite** pe materiale de mari dimensiuni și expuse publicului în cele cinci orașe participante. La Cluj-Napoca, publicul a putut admira expoziția BATRA, expoziția Opera Omnia, expoziția diplomelor absolvenților și expoziția Gala Bienalelor (care a adus laolaltă cele 10 bienale și anuale din țară). Toate proiectele participante la Bienala de Arhitectură Transilvania au fost adunate într-un **catalog, tipărit într-un tiraj de 300 de exemplare**, care a fost distribuit gratuit reprezentanților Ordinului Arhitecților participanți, autorităților, specialiștilor și reprezentanților autorităților locale și regionale. Tot pentru invitați și participanți au fost realizate **550 de sacoșe personalizate BATRA**, care au fost oferite la finalul evenimentelor. La nivelul municipiului Cluj-Napoca au fost tipărite și expuse afișe de mari dimensiuni în locuri strategice din oraș, cu trafic pietonal și auto crescut. În locațiile de desfășurare a evenimentelor programate au fost afișate materiale promoționale de mari dimensiuni (spider, prismă etc), personalizate BATRA 2025.

Est.Etic - Dancing with the Devil. Un dialog între prof. Marcel Smets și prof. Adrian Papahagi - Pornind de la afirmația prof. Papahagi că „*Arhitectura este singura artă în care lipsa de etică poate avea efecte letale.*”, invitații au discutat, în fața unei săli pline, despre limita dintre estetic și etic, dar au abordat și teme precum existența unei delimitări clare între „bine” și „rău” în arhitectură și existența unei zone gri în care deciziile devin o formă de negociere continuă. Pornind de la propria experiență profesională, arhitectul Marcel Smets a explorat limitele eticii în arhitectură și urbanism, într-un adevărat ”dans cu diavolul” în care profesioniștii au fost chemați să transforme presiunea în oportunitate și să aducă echilibru între interes public și constrângeri economice.



actGREEN - în cadrul acestui eveniment am explorat modul în care designul urban, tehnologia și tranziția energetică pot crea orașe sustenabile, dar și estetice, armonizând funcționalitatea cu frumusețea mediului construit. În cadrul evenimentului am discutat despre Net Zero City (strategii pentru orașe cu emisii zero - Carmen Misaroș, inspector de specialitate), utilizarea materialului Durisol, o combinație de așchii de lemn și beton care conferă rezistență și durabilitate, dar și contribuie activ la protecția mediului înconjurător - Boros Ferenc, manager de produs), utilizarea dronelor și analizelor GIS pentru planificarea teritorială în sprijinul tranziției energetice (conf. Dr. Gheorghe Hognogi și dr. urb. Iuliu Vescan), URBREATH (revitalizare urbană și neutralitate climatică prin Natură, Tehnologie și Comunitate - Alexandra Poliec, coordonator de proiect), Inelul Verde Metropolitan (reconectarea naturii și infrastructurii urbane - Adrian Răulea, director programe A.D.I. Zona Metropolitană Cluj) și reconversii temporare/intermediare (cu arhitect Dan Clinci, președinte Asociația Urbanect). Evenimentul a adus împreună experți în urbanism, energie și tehnologie și a oferit publicului șansa de a descoperi cum soluțiile sustenabile pot fi și estetic plăcute, transformând orașul într-un spațiu armonios și funcțional.

BIMact - conferință dedicată modului în care procesele digitale transformă arhitectura și construcțiile, cu accent pe metodologia BIM și aplicarea ei reală. Evenimentul aduce specialiști internaționali și practicieni locali într-un dialog aplicat despre viitorul profesiei. Teme de discuție de discuție au fost: Showcase a Project (exemple concrete de proiecte BIM), Getting into BIM (pași practici pentru birouri și profesioniști), BIM + AI (cum inteligența artificială completează metodologia BIM), Digital City (extinderea BIM la scară urbană și orașe inteligente). Au participat invitații internaționali Alfonso Mondero (Heatherwick Studio), Oliver Thomas (Archi-Tech Network, ex-BIG), Jamie Ingram Solis & Cornelia Tuglui (Airc.digital).

Tururi ghidate - În cadrul BATRA 2025, s-au desfășurat mai multe tururi ghidate prin oraș, dedicate atât pasionaților de arhitectură, cât și profesioniștilor. Ing. Marius Șoflete, unul dintre cei mai cunoscuți promotori ai conceptului de clădiri pasive și sustenabile din România, inginer de structură, recunoscut pentru proiectele sale inovatoare, dar și pentru activitatea educațională prin care aduce mai aproape de public conceptele de eficiență energetică și construcții durabile a coordonat unul dintre tururi.

Cel de-al doilea, organizat în parteneriat cu ArtCrawl Cluj, ghid de artă și cultură a avut drept scop să aducă în discuție provocările și impactul proiectelor de arhitectură și urbanism sub forma unor dezbateri libere între profesioniști din domeniu, curioși și admiratori ai arhitecturii, cu intenția declarată de a a descoperi deciziile etice ce stau la baza unui rezultat arhitectural estetic.

Atelier cu piese LEGO. Integrare în specificul local - La BATRA 2025, arh. Emilian Gavrilă, alături de Asociația Brickenburg și cu sprijinul Brick Depot SRL a susținut un



workshop dedicat micilor pasionați. Pornim de la o machetă LEGO de peste 2 metri și, pe baza informațiilor despre construcțiile tradiționale, participanții au trasat străzi, au împărțit loturi și-au clădit, piesă cu piesă, case inspirate din arhitectura vernaculară cu scopul de a arăta că, prin joacă și creativitate, tradiția poate prinde viață într-un limbaj pe care copiii îl adoră.

Digital Babel - Workshop AI - acest workshop a fost o invitație la explorarea modului în care inteligența artificială generativă poate deveni un instrument pentru a construi o bibliotecă digitală vizuală, inspirată de metafora infinitului din Biblioteca din Babel a lui Jorge Luis Borges. Cei prezenți au explorat un univers vizual inspirat de „Babel”, dar organizat și curatorial și au primit propria încăpere personalizată într-o clădire imaginară – Turnul din Babel – pe care au putut-o defini complet: funcțiune, design, atmosferă etc.

Ediția 2025 a Bienalei de Arhitectură Transilvania s-a bucurat de participarea unor personalități marcante ale arhitecturii din România, din Europa și din întreaga lume. Membrii juriului sunt profesioniști multipremiați în țară și în străinătate, câștigători ai concursurilor de profil, coordonatori de proiecte de restaurare deosebite și conducători de instituții de profil: **Prof. emerit Marcel Smets, Prof. Univ. Dr. habil Adrian Papahagi, Aglaée Degros, Csaba Nagy, Radu Teacă, Omniya Abdel Barr și Alejandro Muñoz Miranda**

CONCURSUL DE ARHITECTURĂ CA STANDARD PENTRU INVESTIȚIILE PUBLICE & FAST: FESTIVAL FOR ARCHITECTURE SCHOOLS OF TOMORROW (2024)

Evenimentul a fost organizat în scopul promovării concursului de arhitectură ca metodă transparentă și inovatoare de selectare a proiectelor pentru investițiile publice, asigurând un standard ridicat de calitate și sustenabilitate în arhitectură. În contextul în care urbanismul și arhitectura joacă un rol crucial în dezvoltarea durabilă a comunităților, **concursul de arhitectură** a devenit un mecanism important pentru a asigura deschiderea spre calitate și inovație în proiectele de investiții publice. Evenimentul de față își propune să sublinieze importanța concursurilor de arhitectură în contextul investițiilor publice, prezentând exemple de bune practici, avantaje și provocări.

Discuțiile au abordat modul în care competițiile influențează amenajarea spațiilor publice, rolul arhitecților și echipelor multidisciplinare în competiții, provocările întâmpinate de arhitecți în participarea la astfel de concursuri, precum și lecțiile ce pot fi învățate din proiectele câștigătoare și a fost realizat cu sprijinul Primăriei și Consiliului Local al Municipiului Cluj-Napoca și Visit Cluj.

Partenerii dezbaterii au fost Facultatea de Arhitectură și Urbanism, FAST - Festival for Architecture Schools of Tomorrow, Mirror Mission Cities Hub Romania, Universitatea Babeș Bolyai și Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga". Au participat ca invitați



arh. Vlad Rusu — Asiza Birou de Arhitectură, arh. Octav Olănescu — Studio 82, arh. Arnold Macalik — Mossfern Arhitectura, arh. Daniel Șerban — PUNCT Birou de Arhitectură, arh. Silviu Aldea — Atelier MASS, peisagist Ana Horhat — Studio de peisaj Ana Horhat, arh. Șerban Țigănaș — Dico & Țigănaș, arh. Cristian Urcan — SQM Architecture, arh. Alexandru Vladovici — Vlado Studio, arh. Mihai Racu — Arhi BOX, arh. Benjamin Kohl — Planwerk și arh. Alexandru Fleșeriu — Norma.

Invitația la această dezbatere a fost lansată atât direct, cât și prin intermediul mai multor comunicate de presă transmise atât de OAR Transilvania, cât și de OAR Național, dar și prin transmiterea de newslettere către breasla arhitecților.

Evenimentul a fost precedat de o conferință de presă la care au participat și câștigătorii concursurilor de arhitectură organizate în Cluj-Napoca în perioada 2016-2023 și reprezentanți ai instituțiilor implicate în organizarea acestor concursuri de la nivel local și național și s-a desfășurat în Sala Mică a Colegiului Academic a Universității Babeș Bolyai.

Comunicatele de presă transmise atât la nivel local și regional, cât și la nivel național au fost primite cu interes de instituțiile media și au avut, în total, 45 de preluări. Dintre cele mai importante instituții care au preluat informațiile furnizate se numără Agerpres (agenția națională de presă și agregator de știri), spatiulconstruit.ro, Radio Cluj, Transilvania Business, Monitorul de Cluj, Via Cluj TV, Refleqt Media etc.

Conform statisticilor de monitorizare media, articolele publicate referitor la aceste evenimente au avut un reach național de aproximativ 62.000 de persoane, echivalentul alocării unui buget de cca. 30.000 Euro. Peste 86% dintre relatările presei s-au făcut pe portalurile web.

Comunicarea online s-a realizat pe rețelele sociale ale Ordinului Arhitecților din România filiala Transilvania și au fost publicate, în total 15 postări, dar și story-uri de la fiecare dintre evenimentele comunicate. Pe Facebook a fost creat un event dedicat conferinței de presă cu tema "Concursul de Arhitectură și Urbanism la Cluj-Napoca". În perioada analizată, paginile de socializare au înregistrat creșteri de trafic semnificative.

Pentru expunerea lucrărilor din cadrul acestui eveniment și pentru a aduce la cunoștința publicului lucrările participante și câștigătoare **au fost tipărite 70 de panouri de mari dimensiuni și 200 de cataloage de prezentare.**

Expoziția "Concursul de Arhitectură și Urbanism la Cluj-Napoca" a fost afișată pe strada Emmanuel de Martonne, la intersecția cu str. Kogălniceanu, până pe data de 8 noiembrie. După această dată, panourile vor fi mutate în Piața Unirii din Cluj-Napoca. **Pentru această expoziție au fost tipărite 60 de panouri de mari dimensiuni.**



Panourile au fost expuse în două faze:

1. În 9 octombrie au fost expuse proiectele câștigătoare și finalizate până la acea dată în competițiile desfășurate în Cluj-Napoca în perioada 2016-2023 (2017 Turnul Pompierilor, 2017 RE-Thinking Someș , 2018 Parcul feroviarilor, 2018 Amenajare urbană Kogălniceanu)
2. Din 2 noiembrie expoziția a fost completată cu seria de proiecte câștigătoare din concursurile realizate la Cluj-Napoca (2017 Parcul Etnografic "Romulus Vuia", 2018 Amenajare urbană Kogălniceanu, 2019 Noul sediu al Consiliului Județean, 2019 Amenajarea ansamblului urban "Cetățuia", 2019 Masterplan Sopor, plan urbanistic zonal, 2020 Centru integrat de transplant, 2021 Amenajare Parc Est, 2021 Spitalul de copii, 2021 Liceul "Nicolae Bălcescu", 2022 Science Campus, 2022 parcul "Bună Ziua", 2023 Liceul "Lucian Blaga")

Pentru dezbaterile din data de 3 noiembrie, **au fost tipărite 200 de cataloage** de prezentare a lucrărilor câștigătoare la concursurile de arhitectură și urbanism. Materialele au fost distribuite participanților la discuții. concursurilor

Tot în cadrul evenimentelor au fost expuse proiectele participante la Concursul de proiecte pentru Biblioteca Universității din 1904. Expoziția formată din 10 panouri de mari dimensiuni a fost prezentată în 2 noiembrie la conferința de la UTCN Hub-Casa de Mode.

NET ZERO CITY (PROIECT DERULAT ÎN COLABORARE CU PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA)

Tranziția către neutralitate climatică până în 2030 în Cluj-Napoca necesită soluții integrate și cuprinzătoare pentru cartierele de locuințe la scară largă. Clădirile rezidențiale sunt cei mai mari emițători de GES și reprezintă, de asemenea, cea mai dificilă provocare în ceea ce privește intervențiile, deoarece implică un număr mare de actori (cetățeni, grupuri ale societății civile, companii locale, instituții și organizații).

Pentru atingerea acestui obiectiv este necesară schimbarea comportamentală, dar și instrumente ecosistemice pentru neutralitate climatică, seturi de instrumente de planificare urbană, noi instrumente de politici publice locale, demersuri prin implicarea simultană a mai multor actori, activând pârghiile din diverse sectoare pentru a aborda principalele bariere.

În acest context, OAR Transilvania este un actor important dată fiind expertiza profesională în mediul construit, arhitecturii, urbanistii etc. fiind profesii cheie pentru reducerea emisiilor și transformarea orașelor, iar OAR participă activ la aceste discuții și inițiative. Mai mult, OAR a fost facilitator de dialog și guvernantă prin participarea la



evenimente și platforme precum inițiativa M100 (pentru orașe neutre climatic), dar și la dezbateri între administrație, profesioniști și mediul academic.

De asemenea, Ordinul este generator de soluții prin concursuri de arhitectură și urbanism. (OAR organizează concursuri de soluții urbane și proiecte pentru spații publice, infrastructură, dezvoltare urbană. Mai mult, prin natura sa, Ordinul facilitează formarea continuă a profesioniștilor, stabilește standarde profesionale și diseminează bune practici.

De altfel, expertiza profesională a OAR Transilvania a fost recunoscută și prin hotărârea privind încheierea Acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului „Blueprint for Net-Zero Apartment-block Neighborhoods”, finanțat prin programul Comisiei Europene - Horizon 2020, unde Ordinul este menționat la capitolul parteneri.

OPERATIONS VILLAGES ROUMAINS

Sâmbătă, 6 septembrie 2025, pe bulevardul Eroilor din Cluj-Napoca a fost inaugurată expoziția „Operation Villages Roumains – Elveția. În memoria documentelor”, moment care a marcat o premieră: expunerea în public pentru prima dată a unor arhive de o sensibilitate importantă istorică, donate de o organizație elvețiană (Opérations Villages Roumains - OVR) unei instituții din România (Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”). Expoziția a putut fi vizitată până pe 28 septembrie 2025, la „Tunelul” de pe Eroilor.

Documentele menționate sunt proiecte, scrisori, fotografii și documente reprezentând sprijinul comunităților și intelectualilor europeni – în special din Franța, Belgia și Elveția – pentru protejarea patrimoniului rural românesc, în contextul demolărilor și al sistematizării rurale din România comunistă. **Aceste arhive au fost predate Bibliotecii clujene după semnarea protocolului dintre OVR Elveția și BCU, care a avut loc în cadrul Bienalei de Arhitectură Transilvania 2023.** Acum, documentele au fost prezentate pentru prima oară publicului. Cel care a inaugurat expoziția a fost chiar Ambasadorul Elveției în România, E.S. dl. Massimo Baggi. La inaugurare au mai fost prezenți Pierre-André Page, prim-vicepreședintele Consiliului Național al Elveției, M. Philippe Demierre, Vicepreședinte Consiliului de Stat al Cantonului Fribourg, arh. Daniela Maier, președintele Ordinului Arhitecților din România Filiala Transilvania și coordonator Scena Urbană, bibl. dr. Iulia Pop și bibl. Nora Ular – Serviciul Cercetare și informare bibliografică, Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”, Pascal Praz, Președinte Opérations Villages Roumains (OVR) Elveția, Francisc Giurgiu, Președinte OVR România, Agripa Popescu, vicepreședintele Asociației Elvețiene din România.



Expoziția a reunit documente esențiale din istoria Opérations Villages Roumains și a prieteniei elvețiano-române: de la începuturile activității OVR – scrisori, documentare, convoaie umanitare și materiale de promovare – până la apariții în presă, corespondență, modele de asociere și documente statutare. Vizitatorii pot descoperi, de asemenea, arhive ale Bibliotecii Centrale Universitare „Lucian Blaga”, inclusiv Pactul de prietenie Nendaz–Gherla, precum și mărturii ale sprijinului oferit prin departamentele de pompieri și cel medical.

Referitor la acest eveniment a fost transmis un comunicat de presă cu tema *Expoziția „Opération Villages Roumains – Elveția. În memoria documentelor”, despre salvarea satelor românești, inaugurată la Cluj-Napoca de Ambasadorul Elveției, cu prilejul unei serii de evenimente destinate sărbătoririi Zilei Naționale a Elveției.*

PRIETENIA ROMÂNNO-ELVEȚIANĂ, CELEBRATĂ PRIN MUZICĂ” (EVENIMENT DESFĂȘURAT PE DURATA A TREI ZILE ÎN GHERLA, TURDA ȘI CLUJ-NAPOCA

În primul weekend din luna septembrie, a fost organizată în județul Cluj o serie de evenimente culturale extraordinare, prilejuite de Ziua Națională a Elveției. Invitată de onoare este Orchestra Landwehr din Fribourg, una dintre cele mai renumite formații muzicale elvețiene, care va susține în premieră trei concerte în România, la Gherla, Turda și Cluj-Napoca. Pe 4 și 5 septembrie, au avut loc două spectacole speciale, organizate în Turda și Gherla, iar punctul culminant al sărbătorii a avut loc sâmbătă, pe **6 septembrie**, la evenimentul cultural deosebit, organizat de Ambasada Elveției în România și Camera de Comerț Elveția - România cu ocazia Zilei Naționale a Elveției.

Orchestra Landwehr din Fribourg, avându-l ca dirijor pe maestrul Benedikt Hayoz, a oferit un recital extraordinar în **Auditorium Maximum**. Alături de cei peste 70 de muzicieni elvețieni, pe scena clujeană a urcat și Orchestra studenților mediciști “MedStrings” a UMF Cluj, sub bagheta dirijorului Vlad Eniu. Seara a fost deschisă de un moment solemn în cadrul căruia cele două orchestre au intonat împreună imnurile de stat ale României și Elveției.

Pentru promovarea acestui eveniment a fost transmis un comunicat de presă către întreaga bază de date locală și regională.

În Social Media, comunicarea susținută a atras un număr semnificativ de vizualizări, fapt observat și în numărul foarte mare de participanți la activitățile culturale din cele trei zile. Astfel, cele două pagini de socializare au înregistrat aprox. 110000 de vizualizări.



10. EVALUARE CRITICĂ A OBIECTIVELOR PROPUSE ÎN MANDATUL 2022-2026

Realizat

- relație stabilă cu administrațiile locale
- creșterea vizibilității profesiei
- poziționare culturală a arhitecturii
- consolidarea BATRA ca platformă regională

Parțial realizat

- implicarea membrilor
- influența în politici publice
- integrarea interdisciplinară reală

Nerealizat (sau insuficient)

- instrumente sistemice de schimbare (legislative / economice)
- măsurarea impactului
- transformarea OART într-un actor inevitabil în decizie

Impactul OAR Transilvania este real și vizibil, reflectat în reprezentarea a mii de profesioniști, organizarea a zeci de evenimente majore, implicarea în procese urbane relevante și influența asupra percepției publice a arhitecturii, însă, în absența unor mecanisme clare de măsurare, acest impact rămâne insuficient cuantificat și, implicit, insuficient valorificat în discursul strategic.

11. STAREA ORGANIZAȚIEI

Puncte forte

- legitimitate profesională solidă
- leadership coerent și constant
- platforme culturale puternice (BATRA)
- rețea instituțională extinsă

Vulnerabilități

- implicare fluctuantă a membrilor
- capacitate limitată de influență legislativă
- lipsa instrumentelor economice reale
- dependență de evenimente ca motor de vizibilitate



Tensiunea centrală

- organizația consumă, la toate nivelurile, multă energie pentru a funcționa și mai puțină pentru a schimba sistemul.

12. CONCLUZIE

Mandatul 2022–2026 a fost o perioadă de consolidare, adaptare și dezvoltare. A fost un mandat în care filiala a continuat proiecte importante, a deschis noi direcții de acțiune și a încercat să răspundă mai bine atât nevoilor interne ale organizației, cât și responsabilităților sale publice.

Comunicarea în interiorul filialei, implicarea membrilor, relația cu administrația, consolidarea parteneriatelor și dezvoltarea proiectelor culturale și profesionale rămân direcții esențiale. Faptul că filiala funcționează tot mai mult ca o echipă și că proiectele asumate au continuitate reprezintă o bază importantă pentru dezvoltarea anilor următori.

Mandatul 2022–2026 a fost unul de construcție și clarificare. Organizația este mai stabilă, mai vizibilă și mai relevantă decât la începutul perioadei.

Dar următorul pas nu mai poate fi doar dezvoltarea de proiecte. Este necesară trecerea către influență reală, instrumente sistemice și capacitate de decizie.

Viitorul nu mai este despre a fi prezenți. Este despre a deveni inevitabili.

Cluj-Napoca

aprilie 2026

arh. Daniela Maier

președinte OAR Transilvania



Colegiu Director

arh. Corina Caraba — vicepreședinte

arh. Marcel Crișan — trezorer

arh. Dan Domșa — vicepreședinte

arh. Eleonora Dulău — vicepreședinte

arh. Cosmin Morărescu — vicepreședinte

arh. Monica Rațiu — vicepreședinte

Consiliu Teritorial

arh. Ioana Aleseei

arh. Cristian Cantor

arh. Tudor Cordoș

arh. Ovidiu Gabor

arh. Emilian Gavrilă

arh. Sofia Gîrda

arh. Szabolcs Guttmann

arh. Robert Iozsa

arh. Mihai Matei

arh. Bogdan Miclăuș

arh. Sonia Nicula

arh. Cristina Olariu

arh. Mihai Racu

arh. Cornel Runcan

arh. Adrian Suciu

arh. Ciprian Șimon

arh. Marius Tărău

arh. Sergiu Tîrziu

arh. Cătălin Trandafir

arh. Cristian Urcan

arh. Andrei Varga

arh. Anca Virginiaș